

IRAN FINANCIAL COACH

اولین سرویس دهنده خدمات مالی و مالیاتی به صورت آنلاین در ایران

فهرست مطالب پیزنس مدل

iran financial coach

معرفی مدیریت برند

چکیده

معرفی کسب و کار

اهداف بیزینس

تحقیقات بازار

معرفی آمیخته بازاریابی

منابع انسانی



Iran financial coach

به نام خداوند بخشنده مهربان

طراح ایده برند iran financial coach شخصیت حقوقی آریا تراز فرداد به مدیریت حسین محمدخانی و تیم آریا تراز که متشکل از بخش های گوناگون کسب و کار واحد فروش واحد بازاریابی واحد آموزش و واحد حسابداری طبق اتاق های فکری و رد و بدل کردن اطلاعات و تحقیق های مختلف روی بازار کار مالی و مالیاتی تصمیم به چپننش و اجرای استارتاپی این برند شد

معرفی کسب و کار:

برند iran financial coach به وجود آمده که خدمات گسترده در سطح کشور در زمینه مالی مالیاتی را ارائه دهد و آینده این شغل را به سمت تخصصی قدم بر داشتن ببرد که بتواند هر کسی در هر نقطه کشور نیاز به مشاوره، اجرای تخصصی پیش بردن قسمت مالی و مالیاتی و یا نیاز به کارشناس مالی و مالیاتی چه به صورت آنلاین یا حضوری و یا برای استخدام را نیاز داشت تیم تخصصی برند iran financial coach به کمک آن ها بیاید. ما با مجموعه ای از کارشناسان خبره در زمینه مالی یا مالیاتی در هر شهر نسبت به رزومه کاری موجود به کمک مشتریانی بیاییم که نیاز به آموزش نیرو های خود در فرایند های مالی یا سیکل مالی را دارند و یا نیاز به مشاوره های ساعتی آنلاین کلاس و مذاکره های آنلاین و به در خواست مشتری ملاقات حضوری برگزار کنیم و یا در صورت نیازمند بودن نیرو در سایت مجموعه نیروی مرتبط با کار مالی و مالیاتیتان را پیدا کنید

برند iran financial coach برای حل چه مشکلی به وجود آمده است ؟

به ترتیب مشکلاتی که بعضا در فضای کار مالی یا مالیاتی یا کسب و کار به وجود آمده است که این مجموعه با کمک شما می آید :

- 1: به خاطر چند نکته کلیدی که سوال داشته باشیم نیاز به استخدام تمام وقت مشاور مالی یا مالیاتی نداریم
- 2: دیگه نیاز نیست دنبال یه مشاور داخل شهر خودم یا منتخب کشور با رزومه خوب به روش های سخت بگردم
- 3: دیگه نیاز نیست داخل سایت های استخدامی یا شبکه های دیگه برای نیروی مالی یا مالیاتی دنبال رزومه باشم
سرم شلوغ کنم با فرم های استخدامی میتونم به راحتی نیرویی که به کارم میخوره با رزومه ای که من می خوام داشته باشه رو پیدا کنم
- 4: اگر مجموعه یا تیمم رو بخوام یکپارچه کنم یا داخل فرایند یا سیکلی که من نیاز دارم قرار داشته باشند رو برای آموزش های بیشتر تسلط داشتن روی کاری که بچشون سپردم رو نمی خواد کلاس های آموزشی مختلفی ثبت نامشون کنم یا سیستم های نرم افزاری بزرگ خریداری کنم
- 5: اگر به صورت ساعتی نیاز به مشاوره مالی و یا مالیاتی داشتم به راحتی میتونم مذاکره آنلاین یا حضوری داشته باشم با افرادی که در صنعت ما اطلاعات کافی دارند رو تقویم کار آن ها جلسه یا مشاوره طبق کارم رزرو کنم.
- 6: اگر دنبال کار در زمینه مالی یا مالیاتی هستم یا می خوام شغل دومی به صورت پاره وقت داشته باشم دیگه نیاز نیست داخل سایت ها و شبکه های مجازی آگهی بزارم میتونم اطلاعات خودمو کامل کنم از شهر خودم یا دور کاری پروژه بردارم یا رزومه پر کنم
- 7: دیگه نیاز نیست سیستم های نرم افزاری مختلفی بگیرم یا نیرو ها رو مدام عوض کنم میتونم کارم رو به یه تیم متخصص بسپرم که صفر تا صد فرایند منو در قالب کل مجموعه ، هم با آموزش و تحلیل و گرفتن دیتا از نیرو ها یا مدیریت طبق مجموعه من پیاده سازی کنند هم در قالب یک نرم افزار یکپارچه هم در قالب دستورات عمل به این فرایند در اجرا برنامه ریزی شود .
- 8: دیگه نیاز به پایگاه های مختلف در جهت بروز شدن مجموعه آموزش های چیدمان کسب و کار در به صورت یکپارچه یا مالی و مالیاتی نداریم مقاله های مختلفی و تولید محتوا های مختلفی در این خصوص در دسترس داریم
- 9: دسترسی و فیلتر کردن مواردی که من تعیین کننده آن هستم به روش گزارش های دینامیک سور تینگ که کد نویسی یا گزارش های پویا برای دسترسی ها رابط کاربری راحتی داشته باشند.
- 10: دیگه نیاز نیست به خاطر چند تا از خواسته ها و یا مواردی که در کارم نیاز هست ، چند نرم افزار مرتبط با سیستم مالی و حسابداریم خریداری کنم این تیم می تواند کل کسب و کار من را در قالب سیستم ERP ارائه دهد

اهداف بلند مدت و کوتاه مدت:

اهداف بلند مدت برند iran financial coach داشتن سهم کامل بازار در زمینه سیکل فرایند های کسب و کار و زمینه مالی و مالیاتی پایگاهی کامل قابل دسترسی در کل کشور به صورت قابل ارائه هم در بستر آنلاین و حضوری شروع مجهز کردن نمایندگی اصلی در سطح کنترل مرکزی و برقراری امکان اعطا نمایندگی های این برند

پاسخ گویی فرایند نویسی ← پاسخ گویی سیستماتیک یا نرم افزار ← پاسخ گویی مشاوره

پاسخ گویی معرفی نیرو ← پاسخ گویی افراد جویای کار در زمینه مالی یا مالیاتی

پاسخ گویی تحلیل سیکل مالی آموزش نیرو ها ←

اهداف کوتاه مدت برند iran financial coach

جذب نیرو های متخصص مالی مالیاتی در هر شهر راه اندازی تیم پشتیبانی نمایندگی مرکزی برندینگ و موارد تبلیغاتی رونمایی در سمینار ها همکاری با آموزشگاه و فنی حرفه ای

تحقیقات بازار :

در بازار به وجود آمده در زمینه مالی یا مالیاتی یا کسب و کار تحت این نام برند iran financial coach مخاطبین هدف بازار ما یا target market این برند تمامی مدیرانی هست که در کسب و کارشان در فعالیت های که دارند احساس کمبود یا ضعف در فرایند های کاری یا سیکل چرخش مالی داشته اند ، که ما با کمک دانش همکاران و نیرو های متخصص به سمت آن ها می رویم و در یک پایگاه سعی داریم به همه آن ها کمک کنیم و کلیه افراد جویای کار در این زمینه و یا کسانی که به عنوان شغل دوم می خواهند خدمات بدهند و سعی داریم با بهترین ترکیب در این زمینه سهم بزرگی در این بازار را سهم خود کنیم با دایره طلایی

چرایی؟ ← هدف ← چه گونه؟ ← فرایند ها ← چیستی؟ ← نتایج

که بتوانیم نقاط ضعف بازار این کار را نقطه قوت خود کنیم و اولین برندی باشیم که این کار رو به صورت تخصصی سرویس می دهد.

معرفی آمیخته های بازاریابی برند iran financial coach :

4 p بازاریابی این برند در قسمت اول محصولات و خدمات است که به روش ها و حالاتی که مشتری در خواست داده است انجام می شود

قسمت دوم

قسمت بعدی قیمت یا قیمت گذاری است که در هر بخش روش های قیمت گذاری متفاوتی پیاده سازی شده چرا چون که این برند در تلاش است هزینه های شما رو به حداقل برساند و برای همین به جای هزینه های سنگین مشاوره های تمام وقت برای مجموعه به صرفه است از مشاوره های ساعتی استفاده کنیم و بحث مشاوره های حضوری هم همین طور پایه ریزی قیمت هم برای کلیه خدمات طوری در نظر گرفته شده که مصرف کننده محور باشد.

قسمت سوم

روش توزیع یا تحویل دادن محصولات یا خدمات طبق سیکل و فرایند تعریف شده در این برند به سریع ترین زمان ممکن از طریق کارشناسان ما پیگیری می شود و طبق در خواست و یا نیازی که داشتید موارد شما را پیش خواهند برد در هر فرم آموزش های مربوطه موجود میباشد

قسمت چهارم

ترویج خدمات و تبلیغات

روشی که این برند خواهد پیش گرفت در جهت هک شدن خود در ذهن مخاطبان این است که به صورت کلی با استفاده از یکسری تولید های محتوای رایگان ارزشمند و یا برگزاری سمینار های آنلاین و حضوری با اساتید بزرگ و خبره و یا برگزاری کلاس و رویداد های آنلاین در خصوص مطالب کلیدی سعی در خدمات هرچه بزرگ تر و بهتر در خصوص جامعه ای که نیاز به این اطلاعات دارند قدم برداریم و حضور فعالی در شبکه های مجازی و سایت برای سرعت بالای انتقال اطلاعات و دیتا داشته باشیم و بحث موارد پنل پیامکی برای کلیه رویه ها و فرایندها پیاده سازی میشود

منابع انسانی :

منابع انسانی در پروژه این برند مود نیازها حداقل جذب پنجاه متخصص در خصوص این حوزه

برای استارت مشاوره ها و تشکیل تیم 6 نفری برای تیم پشتیبانی از سایت و درخواست ها

برای قسمت دیجیتال مارکتینگ مجموعه دو نفر فعال در جهت شبکه های مجازی مورد نیاز اجرای این پروژه است

و پیاده سازی قسمت های تخصصی واحد فروش واحد بازار یابی واحد حسابداری واحد آموزش برای این برند انجام شود.